

2026 年 4 月 1 日付組織改編について

株式会社AIRDO(本社:札幌市)は、2026 年 4 月 1 日付で組織改編を実施いたしました。
概要は下記の通りです。

記

1. 改編理由

今般の組織改編で成長領域を拡大するとともに、「北海道の翼」としてのブランド力の向上を図ります

- 北海道内外の就航地域とのリレーション強化による北海道ブランドの更なる浸透
- 課題解決のスピードを上げ、運航品質を高めることによる信頼性の向上
- 旅客収入以外の事業領域を拡大することで、収入の最大化、収益性の向上

2. 改編時期

2026 年 4 月 1 日付

3. 新設組織

- ① 北海道ブランド推進部の新設
- ② オペレーション統括準備室の新設
- ③ 事業開発部の新設

4. 新設組織の概要

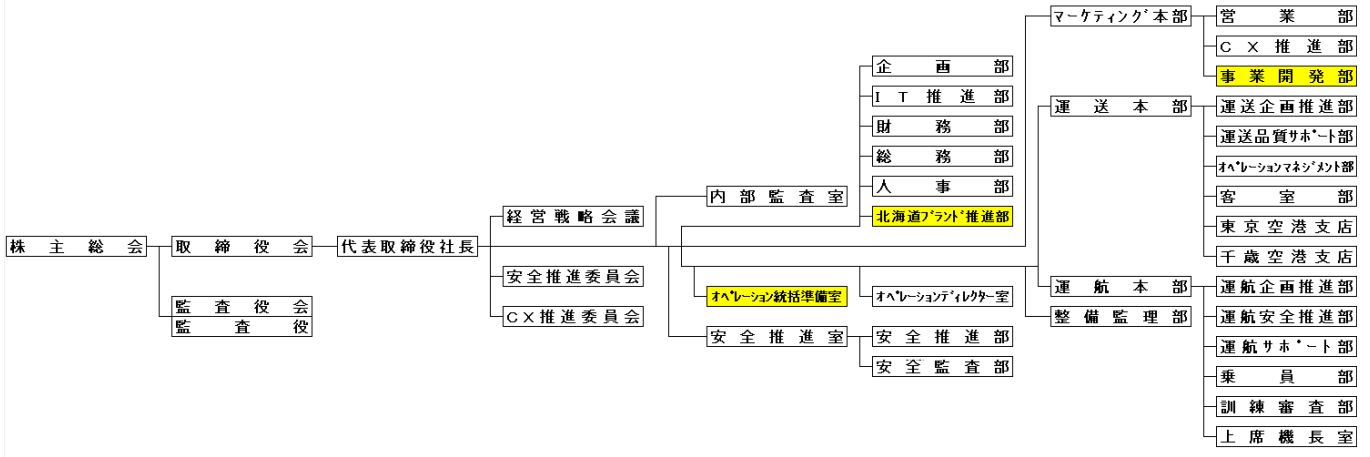
- ① 北海道ブランド推進部
 - 「北海道室」を発展的解消させ、「北海道ブランド推進部」を新設し、配下に「サステナビリティ推進グループ」と「広報・渉外グループ」を配置
※ これまで「総務部」に配置していた「広報グループ」を今般の組織改編で移管
 - 「北海道の翼として地域社会の発展に貢献する」という企業理念に基づき、北海道内外の就航関係先等とのリレーション強化
- ② オペレーション統括準備室
 - 運航品質向上に向けた課題抽出ならびに施策推進をスピード感をもって実施
 - 運航体制の強化に向けた、新たな組織の検討実施
- ③ 事業開発部
 - マーケティング本部の配下に「事業開発部」を新設
 - 価値創造事業を含めた商品戦略の企画等をおこなうとともに、各種商品の拡大による収入の最大化

5. 組織図

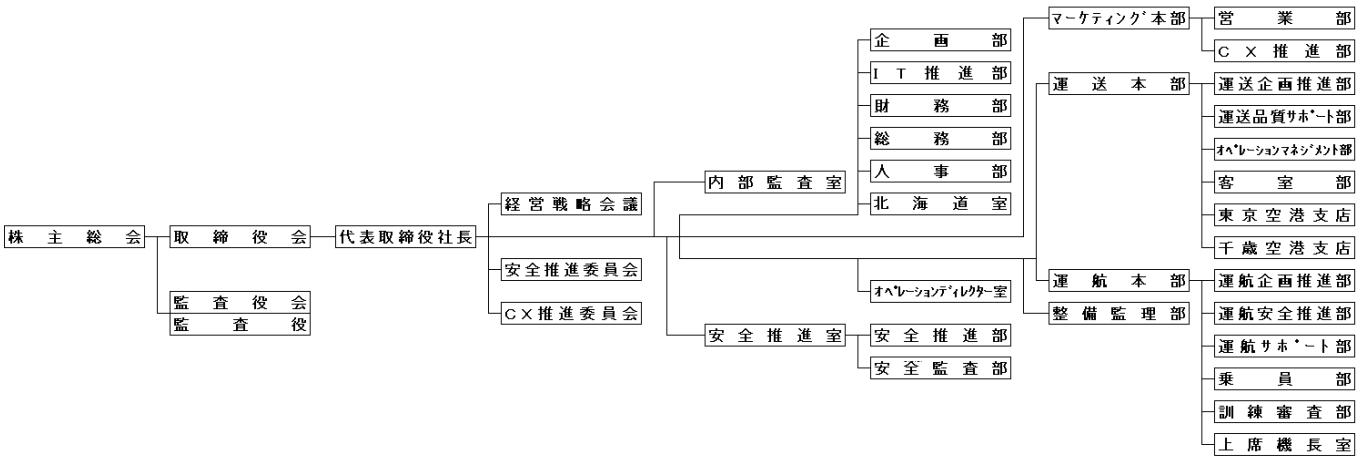
新たな組織図につきましては、別紙をご参照ください

以上

【改編後】



【改編前】



以上