

2019年10月23日
株式会社AIRDO

機内誌『rapora』(ラポラ)の定期購読について ～ガイドブックには載っていない、北海道の“旬”と“いま”をお届けします～

株式会社AIRDO(エア・ドウ)は、機内誌『rapora』(ラポラ)の定期購読とバックナンバーの販売を、2019年10月23日(水)より開始します。

アイヌ語で「はばたく」を意味する「ラポラポ、ラポラポラ」が語源となっている機内誌『rapora』(ラポラ)は、ガイドブックには載っていない北海道の“旬”と“いま”を伝える機内誌として、北海道の翼 AIRDO が地元目線で北海道や就航各地の情報発信を行っています。

北海道のグルメのみならず、北海道に移住してきた方々に北海道の暮らしについてインタビューする大好評連載中の「北海道移住ライフ」、北海道の特徴のある「ことば」を紹介する「美しいなまえ」、北海道に愛着やこだわりを持って働く方々を紹介する「HOKKAIDO GOOD JOB！」など、北海道にこだわった情報を紹介しています。

多くのお客様のご要望により、この度どなたでもお買い求めいただけるようになりました。
北海道の翼 AIRDO の機内誌『rapora』(ラポラ)を、ぜひご自宅やオフィスでもお楽しみください。

記

- 販売取扱い：株式会社富士山マガジンサービス
(雑誌のオンライン書店 Fujisan.co.jp)
【H P】<http://fujisan.co.jp/pc/web-rapora>
【TEL】0120-223-223(お申し込み専用フリーダイヤル/24時間 年中無休)



- 販売開始日：2019年10月23日(水)より

- 販売価格：定価 500円/冊(税込)
年間購読料 5,400円(税込) ※10%割引

- 販売対象：最新号および2018年12月以降のバックナンバー

- その他：全ての機内誌は、売り切れ後の増刷・再販の予定はございません。
ご希望の号がある場合はお早目にお買い求めください。



【rapora(ラポラ)10月号】



【バックナンバー】

以上