

エア・ドゥ機内で十勝をPRします！

～ 「とちのかち」オリジナル紙コップを機内ドリンクサービスで使用！ ～

株式会社AIRDO(以下、エア・ドゥ)は、2013年7月1日より帯広市を広告スポンサーとした「とちのかち※1」オリジナル紙コップを機内ドリンクサービスで使用いたします。

あわせて、2013年8月1日～8月31日の1か月間、エア・ドゥ運航便の機内モニターで、アニメ「銀の匙 Silver Spoon」や十勝の観光スポット等を紹介する映像広告を放映し、機内で十勝を全面的にPRいたします。

エア・ドゥは、今後も「北海道の広告塔」として、北海道の魅力を広くお伝えすることで、地域社会及び地域経済の発展に貢献してまいります。

記

1. 「とちのかち」オリジナル紙コップの使用

(1) 実施概要

「フードバレーとちかち※2」を推進する北海道帯広市より、機内ドリンクサービス用紙コップを媒体とした広告展開の委託を受け、エア・ドゥ機内のドリンクサービスで合計約140万個の「とちのかち」オリジナル紙コップを使用いたします。

デザインは以下の3種類用意し、その全てに「とちのかち」と「フードバレーとちかち」のロゴマークが入ります。

【紙コップデザイン】



(2) 使用要領

① 準備数

3種類のオリジナル紙コップを各々約465,000個、順次機内のドリンクサービスで使用いたします。

② 使用順序

「銀の匙 Silver Spoon」を皮切りに、「食の図鑑」、「幸福駅」の順序で、各々準備数終了まで使用いたします。

③ 使用期間

2013年7月1日(月)から準備数終了まで、約半年間に亘り使用いたします。

2. 機内映像広告の放映

(1) 実施概要

エア・ドゥが運航するボーイング767-300型機及びボーイング737-700型機の機内モニターで、アニメ「銀の匙 Silver Spoon」と十勝の観光スポットをPRする映像広告を放映いたします。

(2) 対象便

ボーイング767-300型機及びボーイング737-700型機が運航する全便において実施いたします。

(3) 放映期間

2013年8月1日(木) ~ 2013年8月31日(土)

3. その他

JR山手線の11両1編成車両を貸し切った「中吊り広告ジャック」に、広告スポンサーとして協賛いたします。

(1) 掲出メディア

JR山手線 中吊り貸切広告

(2) 掲出期間

2013年7月1日(月) ~ 2013年7月7日(日)

(3) 中吊り広告デザイン

【大空と大地の美術館】



【『銀の匙 Silver Spoon』の故郷】



とちのかち ©とちのかち PROJECT
銀の匙 Silver Spoon ©荒川弘・小学館/エゾノ祭実行委員会

以上

※1 「とちのかち PROJECT」について

「フードバレーとちかち」の思想に共鳴し、これからの日本にとって重要な農業先進圏「北海道・十勝」の魅力と新しい価値を、首都圏に向けて発信するクリエイティブプロジェクトです。

十勝圏と首都圏を結び、コンセプトualで発信力の高いコミュニケーションデザインを行います。

※2 「フードバレーとちかち」について

帯広市では、「食と農林漁業」を柱とした地域産業政策の考え方を「フードバレーとちかち」と総称し、まちづくりの旗印として、十勝全域とスクラムを組んで進め、まちづくり全体に展開しながら国内外へ地域の魅力を発信しています。