

2013年2月4日  
株式会社AIRDO

## 札幌市のシティプロモート戦略に基づく取組みについて

株式会社AIRDO(以下:エア・ドウ)は、さっぽろ雪まつり期間中、札幌市が平成24年1月に策定した「魅力都市 さっぽろシティプロモート戦略」に対し、以下の取組みを実施いたします。

今後もエア・ドウは「北海道の翼」として、地域社会の発展に貢献してまいります。

### 記

#### 1. 目的

東日本大震災以降、「ライフスタイルの重視」や「競争から協力へ」といった経済性だけではない価値観が重要になってきています。札幌市は新しい未来への歩みを進めるため、これから大事にすべき価値観として、シティプロモートのコンセプトに「笑顔、スマイル」を掲げ、「SAPP\_RO」(サップロスマイル)というロゴマークを作成しました。

また、エア・ドウとしましても「北海道の翼」として、地域に密着し、情報発信や活動への参画を積極的に行い、ともに豊かになることを目指しております。

札幌ならではの価値観を世界と市民に向かって発信していくため、エア・ドウは札幌市とコラボレーションし、観光客、ビジネス客をはじめ、市民への笑顔によるおもてなしに取り組みます。

#### 2. 期間

2013年2月5日(火)～2013年2月11日(月・祝)

#### 3. 実施内容

- (1) 客室乗務員ならびに旅客係員(羽田空港/新千歳空港)の「サップロスマイル」バッジ着用  
笑顔の札幌をイメージした「サップロスマイル」バッジを着用し、皆さまを笑顔でおもてなしいたします。



- (2) 機内アナウンス(さっぽろ雪まつり、サップロスマイル PR)の実施  
対象便: 新千歳空港到着便(東京/仙台/福島/新潟/富山/小松)



是非この機会に、さっぽろ雪まつりを、札幌の街をお楽しみください。皆さまのご搭乗をお待ちしております。

以上