



2001/12/06  
北海道国際航空株式会社

[広報資料]

エア・ドゥ、1号機の機体広告について  
～エゾシカをモチーフに、北海道をPR～

北海道国際航空株式会社（エア・ドゥ、代表取締役社長 石子 彭培）は12月8日（土）弊社1号機（JA98AD）に、下記のとおり機体広告を実施することとなりました。

このたびの機体広告では、北海道様が広告主となり、機体全面に北海道イメージアップキャンペーンでもおなじみの、エゾシカと雪の結晶をモチーフにしたデザインの広告を施し「北海道」のPRをいたします。

また、機内におきましても2号機と同様に座席前のテーブルに北海道内の風景写真2種類に加え、北海道内の212市町村（212種類）のPRとなる写真を掲出いたします。

- 記 -

1. 広告内容

(1) 機体の広告

- ・エゾシカと雪の結晶をモチーフにしたデザイン
- ・北海道の「ロゴ」
- ・サイズ 縦1150mm × 横1300mm

(2) 座席テーブルの写真

- ・北海道の美しい風景をモチーフにしたデザイン
- ・道内212市町村をPRする写真
- ・サイズ 縦14cm×横12cm

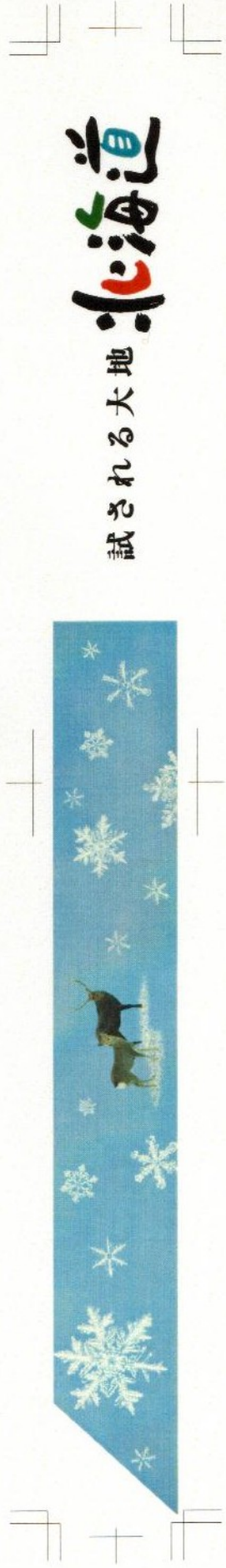
2. 添付資料

- ・機体広告デザイン図
- ・座席テーブル掲出シールの見本

3. その他

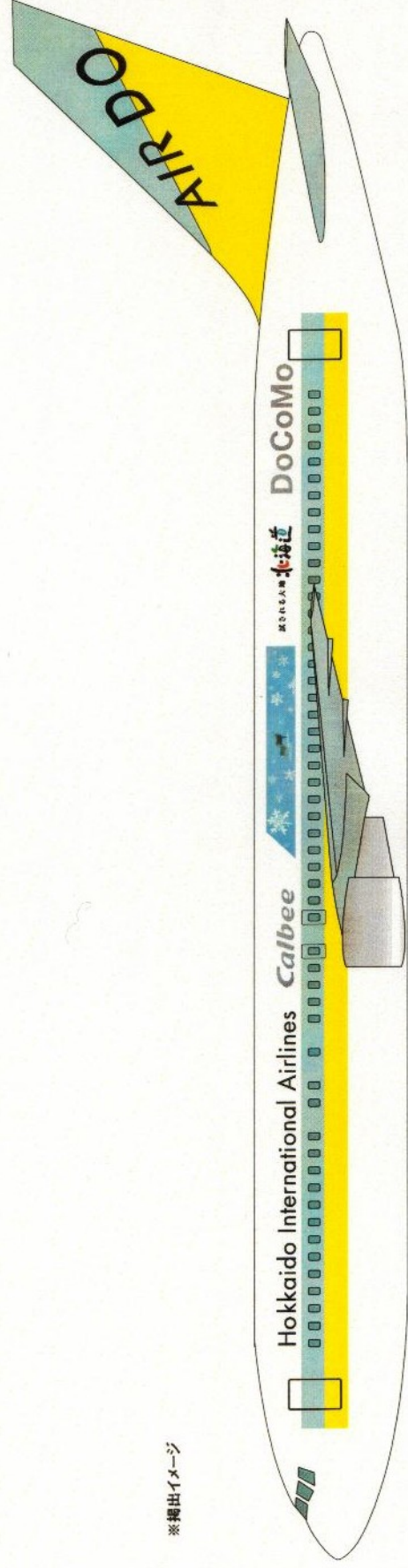
- ・機体広告と同じデザインのポスターを掲載しているURL  
<http://www.pref.hokkaido.jp/skikaku/sk-skoho/imacan/>

以上



試される大地 **北海道**

※機体イメージ



最北端のまち  
日本のてっぺん

稚内

おっかない  
日本最北端の地

試される大地

北海道

北海道イメージアップキャンペーン

稚内市



ADO2001-092

人びとの夢を育み、  
心をいやし続けてきた大地、  
北海道。  
一人ひとりの英知が試される時代、  
今だから、  
北海道だから、  
できることがあります。  
北の大地は、  
その舞台になりたいと思います。

試される大地  
北海道  
北海道イメージアップキャンペーン

ADO2001-002