

[報道資料]

エア・ドゥ、おかげさまで就航1周年**就航1周年を迎えて**

12月20日をもって就航1周年を迎えるにあたり、一件のインシデントを起こすことなく安全運航に徹することができたことを大変喜ばしく思っております。

これまでの運航概況は、運航便数が2,145便、ご搭乗頂きましたお客様が約44万人、平均搭乗率約73%、就航率約99.3%、定時出発率約96%と、運航経験が未熟な新規航空会社として既存社に充分伍すことの出来る実績を示すことができたものと自負しております。これも関係ご当局、並びに整備をはじめ多くの業務を受託していただいている日本航空㈱、そして、何よりもご利用者のご協力の賜物と深く感謝致しております。

運賃につきましては、通年16,000円を通そうと努力を重ねて参りましたが、他社の同額特別運賃のインパクトが大きく、開業当初からの目標である5年間で累積損失の一掃並びに配当の開始を達成する為には繁忙期運賃を導入せざるを得ない環境に陥り、来る23日の繁忙期から導入することとしました。しかしながら、健全な会社経営基盤確立のための苦渋の決断であったこととご理解を頂きたいと願います。

整備業務及びグラウンドハンドリング業務につきましては、ほぼ全面的に日本航空㈱へ委託してきておりますが、来年1月から先ずは千歳空港における飛行前点検や除雪作業の自営化を、6月からは羽田空港における飛行前点検の自営化等、徐々に自立化を図っていこうと計画しております。

長年にわたり築き上げてきた重厚な経営資源を持つ先発航空会社と伍して競合していくことの困難性を日々痛感しているところでありますが、来年7月からの千歳＝羽田線の増便、そのための2号機調達にも目処がついて参りました。就航1周年を迎えるにあたり、一層の安全運航体制の確立という課題に引続き取り組んでいく所存でございます。役員・社員一同、一致団結して皆様にご愛顧頂ける航空会社となるべく努力致しますので、今までも増したご支援とご鞭撻をいただきますようお願い申し上げます。

機体広告

新たなスポンサとして、カルビー株式会社、北海道米販売拡大委員会、石屋製菓株式会社、NTT北海道移動通信網株式会社の4社にご協力頂けることになり、12月20日から2000年6月19日まで6ヶ月間の掲出とさせていただきます。

(添付資料をご参照下さい。)

1周年記念プレゼント

就航1周年にあたる12月20日当日にご搭乗頂いたお客様に、日頃のご利用・ご支援に感謝致しまして機内にて「年末ジャンボ宝くじ」を1枚プレゼント致します。

客室乗務員の制服改定

皆様に親しみ頂きました客室乗務員の制服(サロペットタイプ)を、就航1周年を契機に改定する事と致しました。新制服は、お客様に親しみやすさを感じていただけるよう、また、空港職員の制服と同色系に統一することで、サービスイメージの一体感が醸成されるようなデザインと致しました。デザインは永田 素子(ながた もとこ)氏にお願いしました。